**徐汇区家庭教育示范校评估参考指标**

| **一级指标** | **二级指标** | **评估重点** | **督导手段** | **分值** | **扣分** | | | **存在问题具体描述** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **少许问题(-0.1)** | **有些问题(-0.2)** | **较多问题(-0.3)** |
| A1  保  障  条  件 | B1统筹规划  （3） | 1.学校章程中有保障家长对学校办学活动和管理行为的知情权、参与权和监督权的相关内容。 | 查看资料 | 1 |  |  |  |  |
| 2.学校发展规划中凸显家庭教育的重要性，有实施家校合作的目标、任务和具体措施等。 | 查看资料 | 1 |  |  |  |  |
| 3.学校年度工作计划将家庭教育列为重点工作内容。 | 查看资料 | 1 |  |  |  |  |
| B2工作机制  （5） | 1.建立由校（园）长负责、分管校长牵头的领导小组，能定期总结、反思、推进校（园）家庭教育工作。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |
| 2.有家庭教育实施骨干团队，工作机制健全，岗位职责分工明确，工作效能明显。 | 查看资料  问卷调查 | 1 |  |  |  |  |
| 3.将学校安排的家庭教育指导服务计入教师工作量，并纳入年度考核，给予相应激励。 | 查看资料 | 1 |  |  |  |  |
| 4.充分整合家庭、社区资源，建立“家-校-社”家庭教育协调共建机制。 | 查看资料 | 1 |  |  |  |  |
| **▲**B3师资队伍  （5） | 1.面向全体教师开展家庭教育指导方法和技能的培训，提高教师家庭教育指导能力。 | 查看资料  问卷调查 | 2 |  |  |  |  |
| 2.形成一定数量的具有较高家庭教育指导能力的稳定的教师核心团队，定期开展分学段、分年级、分层次的家庭教育指导和研修活动。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |
| 3.聘请优秀的学生家长及社会上有专业特长的人员组成家庭教育指导的兼职队伍。 | 查看资料 | 1 |  |  |  |  |
| B4经费保障（2） | 有充分保障家庭教育活动、家庭教育指导以及家庭教育教师培训等的专门经费，并逐年增加。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |

**徐汇区家庭教育示范校评估参考指标**

| **一级指标** | **二级指标** | **评估重点** | **督导手段** | **分值** | **扣分** | | | **存在问题具体描述** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **少许问题(-0.1)** | **有些问题(-0.2)** | **较多问题(-0.3)** |
| A2  家  校  合  作 | **▲**B5家长委员会  （10） | 1.建立学校（幼儿园）-年级-班级三级家长委员会网络。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |
| 2.家长委员会产生程序规范、架构合理、权责相当，是相对自治的组织。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |
| 3.家长委员会能主动通过微信等新媒体、讲座等多种途径为家长提供形式多样的家庭教育指导服务，面向家长定期宣传科学的家庭教育理念、知识和方法。 | 查看资料 | 3 |  |  |  |  |
| 4.学校为家长委员会的建立与运转提供必要条件和有力保障，确保家长委员会依法、规范、有序、有效地对学校、教师的教育教学、管理活动实施监督，提出意见、建议。 | 访谈  家委 | 3 |  |  |  |  |
| **▲**B6家长学校  （8） | 1.家长学校有师资队伍、有教学计划、有教材、有主题、有活动开展和成效评估。 | 查看资料 | 3 |  |  |  |  |
| 2.每学期能针对不同年段家长的需求、热点和难点问题举办1-2次专题培训或讲座，家长参与度高，有记录、有反馈。并能对有特殊需求的家庭开展有针对性的团体辅导。 | 查看资料 | 3 |  |  |  |  |
| 3.家长学校每学年至少组织6次家庭教育指导和实践活动，家长参与率达90%，有记录、有反馈。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |
| **▲**B7家校互动  （12） | 1.精心策划组织校园开放日、接待日、家长会等，依托重大纪念日、民族传统节日等活动平台，让家长走进学校，了解学校，增进亲子沟通和交流。 | 访谈  家委 | 2 |  |  |  |  |
| 2.充分发挥学校教育优势，多途径开展个性化指导；建立完善的家访制度，了解学生家庭生活状况，及时提供有针对性的指导。 | 查看资料 | 3 |  |  |  |  |
| 3.充分运用现代信息技术和微信等新媒体，建立家校互动、信息沟通服务平台，有家庭教育指导相关内容，且内容及时更新，并建有相应的管理制度。 | 查看资料 | 3 |  |  |  |  |
| 4.学校关注家长意见和建议，并建有多种家长提出诉求的渠道。学校能及时处理家长诉求，并反馈、存档。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |
| 5.积极参与社区家庭教育指导工作，给社区以专业支持。 | 查看资料 | 2 |  |  |  |  |

**徐汇区家庭教育示范校评估参考指标**

| **一级指标** | **二级指标** | **评估重点** | **督导手段** | **分值** | **扣分** | | | **存在问题具体描述** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **少许问题(-0.1)** | **有些问题(-0.2)** | **较多问题(-0.3)** |
| A3  教  育  成  效 | B8科学研究  （10） | 1. 积极开展家庭教育研究，每学年至少开展1次家庭教育指导需求专题调研，并能用于指导家庭教育中的热点和难点问题。 | 查看资料 | 3 |  |  |  |  |
| 2.有家庭教育相关的研究课题引领学校家庭教育工作的开展，近三年内至少有1项区级及以上课题结题。 | 查看资料 | 4 |  |  |  |  |
| 3.有公开发表或出版的家庭教育研究成果（著作、论文等），积累一定的资料库或数据库。 | 查看资料 | 3 |  |  |  |  |
| B9课程建设  （7） | 丰富家庭教育的内容、形式和载体，建有符合学校实际、家长实情的家庭教育指导校本课程，并有相配套的教材、讲义、指导手册或视频等课程资源。 | 查看资料 | 7 |  |  |  |  |
| B10家长满意度  （4） | 家长对校（园）提供的家庭教育指导服务满意度达90%左右。 | 查看资料 | 4 |  |  |  |  |
| B11社会评价  （4） | 惠及周边社区及学校，社区及学校对校（园）提供的家庭教育指导服务满意。 | 查看资料 | 4 |  |  |  |  |

**徐汇区家庭教育示范校评估参考指标**

| **一级指标** | **二级指标** | **评估重点** | **督导手段** | **分值** | **扣分** | | | **存在问题具体描述** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **少许问题(-0.1)** | **有些问题(-0.2)** | **较多问题(-0.3)** |
| A4  特  色  示  范 | **▲**B12特色品牌  （15） | 1.围绕校（园）情，结合家长和学生的特点，形成值得推广的典型经验。 | 查看资料  访谈  学校 | 7 |  |  |  |  |
| 2.特色经验有提炼，有总结，有机制，有平台，有成果，有认可度。 | 查看资料  问卷调查 | 8 |  |  |  |  |
| **▲**B13示范辐射  （15） | 1.校（园）家庭教育的经验和特色在全国、市进行展示或主题研讨，或获得市级及以上表彰。 | 查看资料 | 8 |  |  |  |  |
| 2.校（园）家庭教育的经验和特色可复制、可推广，在全国、市发挥示范引领作用。 | 查看资料 | 7 |  |  |  |  |