

以学习任务为导向开展初中美术大单元教学设计的实践研究 ——以《NM 地图》为例

上海市南洋模范初级中学 陈悦

摘要：在 2022 年出台的义务教育艺术课程标准的背景下，以“学习任务”为导向的美术大单元教学是提升学生核心素养的重要举措，是链接“目标”和“核心素养”的动态转译环节，也是促进教师开发美术课程的重要方向。通过大概念搭建单元学习框架，用子任务的方式设计单元教学流程，通过多元化的评价标准，建立大单元教学的整体思维，变革学习方式，强化课程育人导向，从而提升学生核心素养的发展水平，提升综合素质。

关键词：学习任务 美术大单元教学 核心素养

一、相关概念：

1、美术核心素养

核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习逐步形成的适应个人终身发展和社会发展需要的正确价值观、必备品格和关键能力。¹《义务教育艺术课程标准(2022 年版)》(以下简称“2022 年版艺术课标”)提出的艺术课程核心素养包括四个方面：审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解。通过艺术学习帮助学生深入感知世界、拓展思维广度、提升思想境界。

2、美术大单元教学

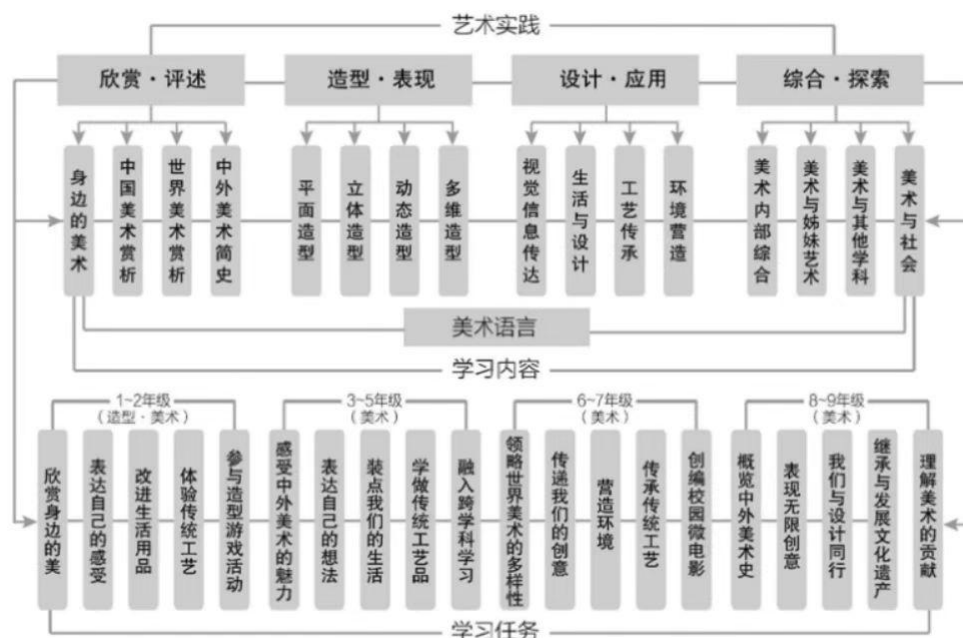
美术大单元教学是一种全面、综合的教学方法，基于学科知识和美术专业技能，从整体角度去思考设计的系统性教学，根据美术教材的内容，将美术知识与实际案例有机融合，构成完整的知识体系，从而实现教学资源的优化，促进教学活动的高效开展。

¹ 中华人民共和国教育部. 义务教育艺术课程标准(2022 年版)【S】.北京：北京师范大学出版社，2022

随着《2022年版艺术课标》出台，“新课程方案”明确“探索大单元教学，积极开展主题化、项目式等综合性活动，促进学生融会贯通，加强知识间的内在关联，促进知识结构化。”明确了大单元教学的必要性。钟启泉指出，“核心素养-课程标准-单元设计-课时计划”，是课程发展与教学实践中环环相扣的链环。²一线教师必须直面“基于核心素养的单元设计”这一挑战。

3、学习任务

“学习任务”是《2022年版艺术课标》提出的一个新概念，体现在艺术学习实践性的鲜明特征。课程标准强调学习任务是培育和发展学生核心素养的必然选择，也契合了新时代教学改革的要求。美术学科课程内容包括四类艺术实践，涵盖16项具体学习内容，分学段设置不同的学习任务，并将学习内容嵌入学习任务中，每一个学段均设了5个“学习任务”，将美术语言贯穿其中（见下图）。学习任务是艺术实践的具体化，是学生在现实生活中运用综合知识完成项目、解决问题等，显著特征是实践性。



美术学科课程内容框架

² 钟启泉.单元设计：撬动课堂转型的一个支点【J】.教育发展研究

4、学习任务导向的大单元教学内涵

基于艺术实践性，美术课程以“学习内容”和“学习任务”的概念构建课程体系，“学习任务”成了具有导向性的概念³。美术单元教学对比传统单课时教学，更具有学科统整性、综合性、螺旋阶梯性等。以学习任务导向的美术单元教学是美术教学的一种基本思路和重要途径，它强调一个大单元结构中对学习主题的综合构建。通过任务驱动的方式组织教学，结合学生学段特点，从学科知识和单元主题之间链接起恰如其分的关联，以明确高位的学习任务实现知识技能向核心素养的转化。

二、学习任务导向美术大单元教学的设计策略

基于《2022年版艺术课标》所倡导的学习任务，是链接“教学目标”和“核心素养”的关键环节。笔者认为大单元教学是由不同性质的小单元美术实践活动组成，通过学习任务落实在单元的每节课中。⁴以“学习任务”为驱动的美术大单元教学是提升学生核心素养的重要举措，是实现以美育人、以美化人、以美润心、以美培元的重要途径。

策略一：以学习任务为导向的大单元设计要注重围绕四类艺术实践进行引导和创设

从“美术学科课程内容框架”中，可以看到学习任务与艺术实践所对应的相互关系，教师在教学实践环节中，要始终围绕四类艺术实践思考学习认为对应的创设。比如：在设计《NM地图》（NM为南模初中的校名字母缩写）的大单元教学中，从“设计·应用”角度，**学习任务**：“聘请你为即将进入学校的新六年级学弟学妹设计一份入学地图，并选择你认为重要的地点画出创意图标，并谈谈理由。”**解读**：该学习任务属于第三学段“营造环境”学习任务的子任务。实践该任务时，笔者以“跨学科”的教学方式，充分给与学生体验设计师工作的想象空间，并通过行走，对建筑物进行观察，运用“外形概括”和

³ 尹少淳. 从美术课程到艺术课程. 期刊《课程.教材.教法》2022年12月

⁴ 尹少淳. 新版课程标准解析与教学指导 美术（2022年版）.北京：北京师范大学出版社，2022

“人文联想”的方式来设计自选的图标，呈现出对学习内容的理解和运用的全过程。

策略二：以学习任务导向的大单元设计要注重感知体验引发学生的情感感悟

美术教学的重点在于提升学生的价值观、必备品格和关键能力。大单元教学设计的特点是围绕情境化主题开展更有人文意义、有别于仅仅是靠美术技巧呈现的美术创作。大单元教学设计要注意按照“艺术家创作的规律”，创设真实的情境，有序推进，多课时研究性学习活动，开拓学生的视野，引发情感的体验。比如：在《NM 地图》大单元中，通过“回家路上的室外实地探访”，室内课堂完善知识的方式去接触理解校园周边的历史变化及背后的时代潮流，将他们的笔触延展到校园之外。去过天平路，“NM 地图”上标下他们在课程中知晓的天平路上的文化名人，学生们心中关联了建筑与历史。锻炼学生通过平日的观察，自我的资料收集，从寻常街道上的建筑、路名、铭牌中看到历史中一个个活生生的人物及故事。由故事看精神，由知识看热忱。

策略三：以学习任务导向的大单元设计要遵循初中生的身心发展规律

六七年级的学生处于儿童心理向青少年心理过渡期，既带有少年的天真，有时常表现出青年人的成熟。这一阶段，他们刚刚进入学校，对新学校充满期待，他们已经确立了较稳定的性格，但是对自己本身个性的认识不是很清楚，这个时期正是需要世界观、人生观、价值观形成的重要时期。六七年级的学生在小学阶段已经初步掌握了一些美术的技法，但是还没有掌握对于如何欣赏、如果利用身边事物中存在的大量艺术素材进行艺术加工、进行作品的创作。因此，在大单元设计时要运用真实的故事，熟悉的社区场景，容易激发起学生的参与感和认同感。在呈现不同学科知识点所展现的价值观时，大单元设计更要针对这个学段的学生的学习需求和学习能力以及水平进行设计，注重方法上的变化和创新，体现育人的丰富性和综合性。

三、以《NM 地图》为例的设计实践

（一）单元信息

适用年级：7 年级

学习任务：营造环境

课 时：10 课时

（二）单元教学目标

知识方法（K）：学生掌握基本调研方法，学会甄选素材，以南模中学为圆心，15 分钟步行距离，小组合作的方式寻访“经典建筑和榜样人物”，了解校园内外的红色故事并进行环境考察，撰写调研报告；了解地图绘制的基本元素，不同类别的地图样式；掌握地图的设计方法，根据调研中发现的问题，运用“设计师思维”通过三种不同形式的“手绘地图、数字地图、影像地图”设计呈现学生生活学习的人文环境可视化信息。

学习迁移（D）：学生能运用跨学科的方法，多角度地分析问题，运用网络信息手段、线下采访等方式收集南模中学的校友，周边场馆榜样人物的成就和故事。对校园内外的建筑、环境进行调研，针对实际情况，甄别素材信息，通过路演、年级分享会对设计作品进行交流和展示。

理解意义（U）：通过实地行走，对校友的寻访，学生亲身感受来自社区、南模中学百年建筑、人文故事等不同的艺术形式，了解现代中国的发展脉络。通过路演、年级展示增强自信心，学生们讲好上学路上的故事，激发爱国荣校之情，在行走中学习，在学史中明志。理解设计作品的价值不应当以统一标准来衡量，设计的运用是为了表现主题选择的最恰当的表达方式，“生活融入艺术，艺术装点生活”的意义。

(三) 单元设计思路



(四) 单元教学计划

单元主题一：寻访地图之美

课题 1：《不一样的地图不一样的世界》

1. 具体任务：赏析中外地图，了解地图元素和基本功能

2. 课时：1

3. 学习目标：

知识与技能：欣赏对比各类中外地图，了解地图元素、图例等知识，学会运用多种方法欣赏地图之美。（审美感知）

过程与方法：运用发现法和分析法，从地图的基本功能和基本原则出发，运用地理和设计的术语进行分析。（审美感知）

情感、态度和价值观：能口头或者书面表达对不同地域作品的看法，理解“地图是一部活动的历史，地图的历史价值在于信息存储的痕迹”，感受各国不同地图形式背后的文化背景，领略地图艺术的多样性和差异性。（文化理解）

4. 教学过程：

(1) 第一阶段：赏析中外地图，了解地图元素

教师：引导学生分享生活中所见的地图，探讨地图的功能与意义。

学生：分享自己对于地图的认识与理解，探讨地图具有的基本功能。

(2) 第二阶段：案例欣赏

教师：以“衡复地图”和“多样的世界地图”为例，结合多媒体资料，引导学生运用发现法和分析法，对地图设计进行欣赏。

学生：运用发现法和分析法，尝试归纳地图的基本功能和设计元素，发表自己的见解。

(3) 第三阶段：提炼总结

教师：通过案例由点及面，总结地图设计的基本元素和设计原则。

学生：运用逻辑树，梳理地图的设计元素和类别，讨论地图的功能性，阐述同一地区不同地图设计背后的文化投射作用与影响。

(4) 第四阶段：拓展应用

教师：组织学生进行分组，引出行走校园内外的参观考察。

学生：分组，课后根据学习单做好校史及周边社区建筑、名人故居的收集与整理。

5. 学习评价

评价内容	评价要点	自评	互评	教师评
知识与技能	了解地图的基本功能			
	了解地图设计的基本元素			
过程与方法	合理运用发现法和分析法进行欣赏			
情感、态度和价值观	理解“地图是活动的历史”的理念，各国不同地图背后的文化投射与影响。			

课题 2：《我们的上学路，我们的美校园》

- 具体任务：
 - 小组合作确定校内和校外行走路线
 - 结合学习单实地行走，调研校史和社区
- 课时：2
- 学习目标：

知识与技能：掌握基本调研方法，运用多媒体信息检索方法调研南模校史、榜样人物，采访原南模地下党校友老前辈，校园建筑，社区著名的历史建筑和名人故事。根据实景行走，以学校步行15分钟范围，完成地标点的记录和社区考察调研报告。（审美感知、创意实践）

过程与方法：运用访谈法和观察法对校园内外开展实地行走考察，完成学习单上的考察任务；根据考察的实际情况，基于文化背景与使用者的需求，提出地图类型的设计意见。（创意实践、文化理解）

情感、态度和价值观：能用口头、书面、图像和影像的方式阐述对地图信息可视化的理解，感受设计与人、自然和社会的密切联系，设计以人为本的理念。（文化理解）

4. 教学过程：

（1）第一阶段：实地考察

教师：引导学生决定行走路线，根据分组情况，下发校园内外的考察学习单，明确考察要求，强调安全等考察注意事项。

学生：按照“上学路线、校园路线”两个板块进行路线确定，并组内分工，围绕驱动性问题进行考察资料的搜集。

（2）第二阶段：欣赏参观

教师：引导学生运用上节课所学欣赏方法，完成考察任务。

学生：运用所学，记录上学路上，校园内外的建筑、人文故事，做好地标点的采集。

（3）第三阶段：问题提炼

教师：组织学生开展组内与组间的交流讨论，梳理各组行走的路线，对学校、社区环境情况进行分析，选择地标点。

学生：简要介绍自己小组所负责的上学路线涉及的社区现状，分析地图阅读者的需求，选定地图类型方向。


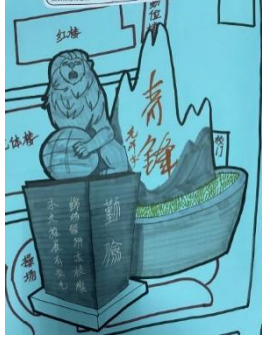
（4）第四阶段：方案探讨

教师：组织学生探讨地图阅读者的需求，并提出解决方案。




学生：基于地图阅读者的实际需求，以头脑风暴的形式尽可能多

的提出设计方案，确定地图内容类型，并做好记录。

校园十大景观考察学习单

校园实景	图例样式	背景故事
		<p>醒狮是我们学校的校徽、校旗的标志，它寓意着要做醒着的雄狮。醒狮雕塑屹立在南模敬信楼前方，这座雕塑是老校友在一百年校庆的时候送给学校的，上面写有“锦绣醒狮古校旗 永久招展有荣光”校歌中的歌词，以及勤俭敬信的校训，这座雕塑是我最喜欢的。他的造型感也非常好，狮子站立在地球上，意味着我们已经苏醒，我们要奋斗要自强。</p> <p>——郭瑞 七6班</p>

上学路上的调研记录单

		
--	--	---

5. 学习评价

评价内容	评价要点	自评	互评	教师评
知识与技能	通过行走，实地记录，撰写调研报告			
	基于地图阅读者的实际需求制定地图设计方案			
过程与方法	运用访谈法和观察法开展实地调查			
情感、态度和价值观	可以理解地图信息可视化和“以人为本”的设计理念			

单元主题二：小地图大设计

课题3：《我们的图标会说话》

1. 具体任务：根据行走路线选择地标点，创意图标设计

2. 课时：1

3. 学习目标：

知识与技能：了解图标的特征，运用“外形概括”、“人文联想”两种设计方法设计南模数字地图中的图标。（艺术表现、创意实践）

过程与方法：运用设想、辨别、分析等方式理解图标的特征，对同一地标用两种设计创作，引导掌握图标设计方法。通过对行走上学路线的回顾以及作品呈现，表达创意构思的理念。（艺术表现、创意实践）

情感、态度和价值观：利用校园内外对地标点的行走，通过校友故事的寻访，在创意图标的设计上融入人文情怀的理解，了解学校的发展脉络，社区的时代变迁，激发学生爱国荣校之情。（文化理解）

4. 教学过程：

（1）第一阶段：对比探究

教师：赏析讨论“百度地图”“环球旅行家”桌游地图中图标的特征。

学生：通过比较不同的地图，“百度地图”和“环球旅行家”两种地图中不同的图标，思考带给地图怎样的效果。

（2）第二阶段：流程示范

教师：学习创意图标的设计方法，示范“叔達楼”这一南模初中校内建筑，运用“外形概括（找特征）”、“人文联想（赋内涵）”两种方法设计同一地标。

学生：掌握图标设计的基本方法与步骤。

（3）第三阶段：探索实践

教师：鼓励学生选择地标后进行创意图标设计，对小组进行指导。

学生：行走上学路的小组成员交流图标设计的想法，通过对同一个地标点，运用合适的设计方法，完成创意图标。

		
敬信楼原型	运用外形概括方法设计	运用人文联想方法设计

5. 学习评价

评价内容	评价要点	自评	互评	教师评
知识与技能	了解图标的特征，能运用“外形概括”、“人文联想”的设计方法			
过程与方法	运用设想、辨别、分析等方式理解图标的特征			
情感、态度和价值观	创意图标的设计上融入人文情怀的理解			

课题 4：《三类地图设计制作》

- 具体任务：（1）了解手绘地图的表现方式和设计流程
（2）运用综合软件完成影像地图和数码地图

2. 课时：4

3. 学习目标：

知识与技能：了解地图设计的基本流程，掌握不同类型地图的表达方法；探寻地图的不同形式，按三大形式进行作品设计与媒体选择。根据小组的考察报告以及兴趣取向，确定地图的后续设计力表现形式：即“手绘地图、影像地图、数码地图”（艺术表现、创意实践）。

过程与方法：运用设计师思维，掌握地图设计的基本流程，基于考察结果与设计方案，通过平面、影像等表达方式，运用马克笔、电脑美术等材料，选择恰当的视角，对上学路和校园地图进行地图绘制。（艺术表现，创意实践）

情感、态度和价值观：像设计师一样思考，通过合作设计，协作表达团队想法。在创作实践中理解“以人为本”的设计理念，感受校园周边的历史变化及背后的时代潮流。（文化理解）

4. 教学过程：

(1) 第一阶段：手绘地图设计

教师：以南模校园地图设计为例，引导学生从方向、路径、创意图例等方面展示地图的创作步骤，并总结基本流程。

学生：分析案例推测地图设计的步骤，了解创意手绘地图的基本流程，完成组内分工。

(2) 第二阶段：数码地图设计

教师：示范运用 PS、美图秀秀软件，对手绘地图中的创意图标、路径进行数码地图的创作。

学生：了解数码修图、抠图的方法，尝试“手绘+数码”的叠加，形成新的地图效果。

(3) 第三阶段：影像地图设计

教师：基于手绘地图的草稿基础上，进行新的地图模式的研究，根据驱动性分解问题：“地图是不是只能是平面”引发学生思考。以“高德地图的实景 VR 软件”引导学生运用录屏的方式，制作影像动态地图。

学生：运用 VR 软件进行录屏，尝试拼音和字幕叠加，制作一份有语音导览的实景影像地图。



《放学回家路上的歌王家》运用高德地图的 VR 录屏和讲解制作的影像地图静态截

5. 学习评价

评价内容	评价要点	自评	互评	教师评
知识与技能	了解三种地图的表现方式和设计流程			
	完成手绘地图的设计			

	尝试运用软件制作影像地图、数码地图			
过程与方法	掌握三种地图设计的基本流程			
情感、态度和价值观	作品中可以体现出“以人为本”的设计理念，以及学校与社区的发展关系。			

单元主题三：南模地图大赏

课题5：《实况路演 VS 年级大秀》

1. 具体任务：（1）实况路演，票选优秀作品
（2）年级展示大会，项目评价总结

2. 课时：2

3. 学习目标：

知识与技能：了解路演的基本流程和商业功能，团队协作在校园选择合适的地点，向其他年级同学表达作品的设计理念、设计思路等。

（创意实践）

过程与方法：以实况路演的形式分享作品，增加大队部投票，以无记名投票的形式选出此次课程中最优的设计作品。（艺术表现、创意实践）

情感、态度和价值观：能用口头、书面或影像的方式表达“美术对校园、对社区的独特作用”。在思考与实践理解“以人为本”的设计理念，感受时代变迁，体悟社会主义先进文化。（文化理解）

4. 教学过程：

（1）第一阶段：作品路演

教师：辅助组织学生根据“南模地图”制作易拉宝，在校园地标位置进行路演，向中午经过的所有有兴趣聆听的同学进行实况介绍。引导学生运用评价表完成自评互评。

学生：各地标点完成作品的宣讲与介绍。

（2）第二阶段：观众投票⁵

教师：保证投票的公平公正。

学生：进行无记名投票，唱票得出最优设计。

(3) 第三阶段：年级大秀

教师：从路演中选择出优秀的小组，进行学习内容的展示。组织全年级展示，邀请家长共同参与。年级大秀，内容包括美术教师进行课程介绍。

学生：学生表演南模校史故事、展示三种类型地图作品

家长：家长代表对学生作品进行点评。

(4) 第四阶段：总结拓展

教师：对单元课程进行回顾总结。

学生：记录自己的课程收获与反思。



路演中：人人参与、集体展示



年级大秀：学生扮演祖孙三代从“校门的变化”讲述南模中学的历史变迁



邀请家长共同参与课程展示

5. 学习评价

评价内容	评价要点	自评	互评	家长评	教师评
知识与技能	可以流畅表达作品的设计理念				
过程与方法	可以基于所学对作品开展合理的评价				
情感、态度和价值观	理解“以人为本”的设计理念				
	了解学校的发展脉络，社区的时代变迁				

（五）单元评价

单元评价目标		
1. 评测学生在学习过程中的学习兴趣、学习态度、自主探究能力和团队协作能力。		
2. 评估学生对于地图设计相关知识的掌握与运用情况。		
3. 评价学生三种地图形式作品成果。		
单元评价方法		
自评、互评、教师评、家长评		
单元评价内容		
评价维度	评价指标	
学习素养	创意表达	设计能体现以人为本的理念
		设计作品能体现创造性思维
		设计作品注重原创性
	行走路演	选择合适的行走路线
		前期准备全面，资料收集有效
		认真参观展馆和行走地标
		路演做好分工，组合讲解清晰
	作品设计 (三种地图选一种)	作品能与设计方案贴合
		作品具有完整性
		作品具有艺术表现力
	合作意识	能与同学共同学习，共享学习资源
		积极参与分享与探究，乐意帮助同学
在小组学习中主动承担任务，合理解决问题		
课程思政	政治认同	知道“南模地下党”的故事，认识和理解中国共产党发展历程中的事件。
	家国情怀	通过行走，深挖上学路上的红色资源，考察风土人情，创作表达爱校爱社区的作品。
	文化自信	通过了解校史以及南模一衡复地区现存的建筑、人文故事，体会三种文化，坚持在中国特色社会主义伟大实践中走中国文化发展的正确方向。
	艺术精神	运用艺术与科学技术相结合的方式，发挥独特创意，设计数字地图，转化为送给学弟学妹的礼物，服务于社会发展的成果。
	健全人格	通过集体创作，策划、展示表达个人和团队的作品，形成包容的审美态度。

四、以学习任务导向开展美术大单元教学的反思

1、多元评价促进学生高阶思维的发展

以学习任务导向的美术大单元教学基于学生的实际需求而设立学习任务。通过强调学习任务实践性的导向驱动，在确立教学目标时，要使

学生能更好的适应现代社会的未知、不确定的时代特性和世界发展，指向高阶思维以及学科核心素养的发展。通过构建小组合作完成比较复杂的学习任务。在任务的驱动下，学生通过体验完成对主题的探究与实践，从而对大单元主题产生独特的认知。为学生提供了循序渐进，螺旋上升的由扶到放的学习过程；活动设计注重开放性、指导性和资源性的统一；教学内容力求以问题为起点，以探究为中心，面向整个生活世界；教师提供方法指导，帮助学生形成自主探究的合作学习方式；设置多元评价，比如在《NM 地图》从评价的形式上来看既有“学习单评价”、“投票评价”“问卷评价”、“访谈评价”，从评价的时间维度上来看也有“诊断性评价”、“过程性评价”、“总结性评价”，多元化的评价全面、客观、有效的评价学生，促进学生的思维发展。

2、构建单元教学需要整体思维

学习任务导向的美术单元教学从整体视角组织教学，聚焦教育育人的价值追求。学习从来不是单一的，任何一个美术学习内容都包含了学习主题、基本知识和技能、人文思想、社会价值等，它是一个整体。比如《NM 地图》大单元设计的学习任务是课标第三学段中“营造环境”为导向，以地图设计的方式对学校对社区进行环境规划，阶梯型的教学设计，从“了解中外地图形式— 行走校园内外后— 团队根据需求确定地标点，明确三类地图设计— 介绍学校和社区，并提出建议”设计大单元的时候，教师就要从整体的角度，将相关内容放在整体的结构体系中去思考其重点、难点，通过学习任务让学生掌握基础知识和技能，这不仅有利于教师构建对教学内容的整体认知，也有助于提高学生的学习效果。

3、为学生的可持续发展提供优质的学习经历

学生的成长经历需要有可持续性，比如《NM 地图》从学校的校史出发，南模初中和高中的校史一脉相承，从初中起始年级开始挖掘

高中的校史，极其有意义，也激发学生向往高中求学的激情。初高中衔接课程融于地图课程教学中，寻求在初中校史与高中校史进行衔接；同时，与高中阶段专设的“衔接教学”相辅相成，为学生提供更为切合其发展需要的学习经历，提高学生的学习能力，为其终身学习奠定扎实的基础。

提升学生核心素养不是通过单一的知识传授习得，是通过在情境中学习内化得到的，学生核心素养发展的教学，是学校快速推进课堂教学改革的重要载体。通过大单元设计，比如南模地图课程“一起走、一起画、一起说、一起做”的分享，挖掘学生的潜能。美术教育是发现并挖掘人的潜能的过程，通过课程和平台的设计，满足学生不同的需求，让学生在多元化的课程中找到自己的兴趣点，讲好中国故事、凝练中国智慧的使命担当。

参考文献：

- 1、中华人民共和国教育部. 义务教育艺术课程标准（2022年版）【S】.北京：北京师范大学出版社，2022
- 2、钟启泉. 单元设计：撬动课堂转型的一个支点【J】. 教育发展研究
- 3、尹少淳. 新版课程标准解析与教学指导 美术（2022年版）.北京：北京师范大学出版社，2022
- 4、常生龙《核心素养与学习变革》上海教育出版社 2020.9
- 5、（美）苏西 博斯《项目式教学：为学生创造沉静式学习体验》，中国人民大学出版社，2020.11.19