

# 新课标背景下小学音乐创意实践活动的设计与实施

## ——以小学三年级音乐活动与创编为例

上海市徐汇区第一中心小学 吕敏

### 【摘要】

音乐创意实践活动是落实创意实践核心素养的有效途径之一。在小学音乐课堂中开展音乐创意实践活动能使音乐课堂生动有趣，开放性的活动方式能激发学生学习音乐的兴趣、萌发创新意识，提升创造力，使学生形成必备品格，落实艺术素养的形成。但是“创意实践”一词对与大部分小学音乐教师而言，可以说是熟悉又避之的。当下音乐教学中有关创意活动的经验尚显不足，教师缺少相关经验与策略导致学生缺乏想象力与合作意识。在新课标背景下，教师必须对核心素养视角下的小学音乐创意活动进行精准理解，才能有效实现创意实践素养的培育。本研究以沪教版《音乐》三年级下册单元教学内容：活动与创编的创意活动设计为例，通过对设计创意活动的目标、内容、实施过程、创作评价等过程和方法进行认知理解与探索实践，旨在能通过研究促进学生们在艺术活动中形成必备品格和关键能力，将音乐学科创意实践素养培育落到实处。

【关键词】 新课标 小学音乐创意实践活动

### 一、引言：

创意实践重在实践，一方面是指能进行艺术创造创新的能力，另一方面是指能将艺术知识和技能迁移运用到生活实践之中，为生活创造艺术美的能力。创意实践将学科知识与生活实际紧密相连，课堂教学中能激发学生的学习兴趣 and 实践能力。通过学生的好奇心、探究欲，进行音乐即兴表演和创编等艺术创造活动，能彰显学生个性，充分发挥学生的想象力，释放学生艺术潜能。在音乐课堂上如何让学生进行创意、学生怎么去创意、如何更好地创意，这就需要我们老师掌握最新教育理念、创新教学思路、转换教学角色，以学生为主体，以音乐审美为核心，让学生在主动参与的过程中找到适合自己的音乐表现方式，培养学生主动学习探究音乐知识，学会发现问题、解决问题的能力。学生在有创意的音乐活动中“玩中乐，乐中学”，艺术实践能力，艺术创新思维、艺术创造能力得到提高，使每位学生都找到一片属于自己的音乐世界，逐步成长为具有艺术素养与创新素养的优秀人才。

## 二、关键词界定

### 1. 新课标:

2022年4月,教育部印发了《义务教育艺术课程标准(2022版)》<sup>[1]</sup>。(以下简称《新课标》)《新课标》在原音乐学科审美感知、艺术表现、文化理解三个核心素养的基础上,新增了“创意实践”形成四个核心素养。

《新课标》的修订凸显育人价值,以立德树人为根本任务,旨在通过艺术实践全方位地培养学生的想象力和创新思维。新课标背景下,教育以学生为本,培育则基于核心素养要求,课程内容在保持原有的基础上加强与现实生活的关联,反应和体现生活逻辑,贴近学生心理和生活实际,引领学生关注并走进现实世界,培养学生面对真实情境解决问题的能力,发展学生音乐实践、音乐创造、音乐表现能力,实现学生的全面发展。

### 2. 小学音乐创意实践活动

“创意实践”素养是综合运用多学科知识,紧密联系现实生活,进行艺术创新和实际应用的能力。<sup>[1]</sup>小学音乐创意实践活动是落实“创意实践”核心素养目标的有效教学途径,是以活动为载体通过营造学习氛围,激发灵感,对创作的过程和方法进行探究与实践,培养学生将艺术知识、技能迁移运用到生活实践中,为生活创造艺术美的能力。

本研究,通过设计实施体验、表演、创意、制作、展示等生动有趣的音乐创意实践活动以激发学生学习音乐的兴趣与热情,帮助学生生成独特的想法形成创新意识;提高创意实践能力,提升创造能力,同时增强团队合作精神。

## 三、小学生创意实践能力中存在的问题及归因分析

对标《新课标》对“创意实践”的界定可以看到,创意实践一方面是指学生能进行艺术创造、创新的能力,另一方面是指能将艺术知识和技能融会贯通运用到生活实践中,为生活创造艺术美的能力。<sup>[2]</sup>音乐创意实践活动要培养的是学生的音乐实践能力和艺术创新意识,不仅对学生的音乐技能有要求,还对学生的综合素质及创新能力的培养有积极意义。音乐课堂是落实、培养学生创造能力的主要阵地,小学生音乐创造能力不是与生俱来的天分,而是需要音乐教师给予创设学习的条件,给予创作的灵感和表现的平台,但是现阶段通过多方调研,发现目前在小学音乐学科中实施创意实践活动时还存在着一一定的问题:

### (一) 发现问题

#### 1. 活动缺少真实情境的问题

音乐创意实践活动缺少真实情境的创设,教师在活动设计时未充分考虑学生的生活

经验和生活场景，未将音乐与实际生活、自然现象等相关联。因学习情境脱离学生的感官体验及现实生活，学生的学习兴趣，活动参与度、课堂实效性欠佳。

## 2. 活动欠缺探究实践的问题

音乐创意实践活动缺少探究性元素，过程缺少探究实践，教师忽视利用多元化的音乐资源和探究元素来激发学生学习音乐的兴趣，学生往往只是被动地接受教师的指导，没有主动意识去探索音乐的内涵和表现形式。没有探究实践的音乐活动限制了学生发现问题和解决问题的能力，无法真正发挥学生音乐创作与表演潜能，音乐活动变得枯燥乏味。

## 3. 音乐成果缺乏创意的问题

音乐创意实践活动中学生的艺术成果缺乏创意。音乐教师缺乏对创意核心素养的理解和实施，音乐活动内容过于传统未能及时引入时新的音乐元素和创作手法，学生得不到创新意识、创新思维和创新能力的培养和锻炼，使得的音乐成果缺乏个性和特色。

### （二）归因分析

#### 1. 活动设计与真实生活联系的紧密度不够

创意实践活动设计需要氛围感，缺乏真实情境的创意活动，无体验无趣味无法满足学生多样化的学习需求，单一的活动形式也会使学生参与度低，导致创意实践活动效果不佳使音乐教育失去了其应有的价值。例如：在歌曲演唱或音乐创意表演中，学生往往只是按照教师的要求进行仿照表演，因缺乏对音乐作品背后故事的理解不能关联内心情感，没有真实体验感的创意活动限制了学生对音乐的感知与表达能力。创设的情境如果脱离了学生生活学习经验的范围，学生无法应对或表达，只能以观为主的音乐活动使得学生对音乐学习的兴趣和热情寡淡。音乐活动实践中学生难以产生共鸣，理解音乐、表现音乐和创造音乐的能力未得到激发，更无法将所学知识应用到实际生活中。

#### 2. 活动实施中综合运用多学科知识还不足

小学音乐创意活动实施中，多学科知识的综合运用尚显不足。这可能是由于教师们对多学科融合的认知不够深入，或者缺乏相应的教育资源和教学方法。这一现象不仅影响了音乐教育的全面性，也限制了孩子们多元化的发展。在实施小学音乐创意活动时，教师们需要加强多学科知识的培训和学习，引入多元化的教育资源和教学方法，也可以增强跨学科的综合能力在音乐活动中综合运用多学科知识，包括语文学科的文字表达能力来提高孩子们的音乐感受力和鉴赏力；数学学科的逻辑思维可运用于音乐的节奏与音高关系的探索；科学知识融入音乐的原理与演奏的物理过程中；结合美术表达聆听音乐

的情感描绘出色彩斑斓的视觉画面。小学音乐创意活动需要教师注重多学科知识的融合和创新，在音乐教学中提高音乐教育的综合性和实践性，培养学生的综合素质和创新能力，推动小学音乐教育的全面发展。

### 3. 学生实践中的创意引导与实践指导不强

创意实践活动中教师的创意引导与实践指导至关重要，能激发学生的想象力与创造力。当前，部分教师未能及时更新自己的教学理念，教师自身探究能力不够导致活动内容单一、缺乏深度。教师设计音乐活动缺乏明确的目标致使活动缺乏指导性的计划，活动过程显得混乱无序，方法和策略无从应对，预期效果难达成。教师设计音乐活动时，也不了解受众学生的需求和兴趣点，未能有效指导学生在音乐中去观察、感受和表现，未能有效引导学生在音乐创作中独立思考、乐于探索和表达自我，充分激发学生的创新思维。学生进行自主探究、合作学习和创新实践等活动数量或质量欠缺，使学生在实践中自主性、创造性和探索能力没有得到锻炼。这样的音乐活动无法有效传达新课标之创意理念。

## 四、理论基础

### 1. 情境学习理论

情境学习理论强调：知识与技能要在特定情境中的学习与应用，知识不是抽象的、孤立的，而是在具体的生活实践中构成与应用的。学习者只有在与其相关的生活情境中得到艺术体验，自然地将知识、技能转化为能力，将其运用到实际问题情境中解决问题时才能不断提高艺术素养和创造力。<sup>[4]</sup>《新课标》“创意实践”素养所提到要“紧密联系现实生活”这一原则与情境学习理论的特征不谋而合。

由此理论笔者受到启示，**情境教学能打破传统教学的局限，教师创建与教学内容相适应的场景可以激发学生学习的热情，将认知活动与情感活动相结合会达到良好的教学效果。创意实践具有联系音乐与生活关系的功能，一面掌握着学生所学到的音乐知识，另一面对应学生的生活体验。学生学习不仅是思维过程，更是实际操作与具体环境紧密结合的成果。因此，教师在设计活动时要创设与学生实际生活相联系的活动内容，帮助学生理解和运用知识；创设的真实情境要具有互动性，帮助学生在交流、合作、分享中使知识内化和深化；创设的真实情境要具有实践性，帮助学生在活动中不断反思和调整自己的行为，达到对知识的理解和掌握。通过创设生动有趣的音乐情境，引导学生参与音乐表演和创作，让学生在轻松愉快的氛围中学习音乐知识，激发学生的学习兴趣和创作动力。**

## 2. 儿童发展观理论

杜威的儿童发展观在注重儿童作为发展主体的地位同时，更强调环境条件尤其是教育情况对儿童发展的影响作用。主张根据儿童的兴趣和能力，设计教育活动，尽量去除教育过程中各种脱离生活、脱离儿童的内容与形式，及其可能对儿童发展产生阻碍的各种因素，让儿童的发展更适合其个性需求、更贴近社会生活。<sup>[3]</sup>

根据对儿童发展观理论的解读笔者认为：对儿童进行培育的过程受到时代背景和社会文化思想的影响。当今世界科技进步日新月异，网络新媒体普及面广，人民的生活、学习、工作方式不断改变、儿童成长环境也在深刻变化，因此在教育改革的今天对儿童的教育发展必须结合实际，与时俱进。教师创设创意实践活动时要明确我们的受众是小学生，把学生的年龄、兴趣、认知能力和发展需求放在第一位。教师自己建立起儿童的视角，关心孩子喜闻乐见的事物，体会孩子的生活经验，以学生的需求为导向设计创意实践活动，激发学生的学习兴趣 and 积极性，从而引发创意思维培养创造能力。

## 3. 《义务教育艺术课程标准（2022年版）》

《义务教育艺术课程标准（2022年版）》<sup>[1]</sup>总目标中提到“发展创新思维，积极参与创作、表演、展示、制作等艺术实践活动，培养学生发展创新思维，培养学生学会发现并解决问题，提升创意实践能力。”，“对音乐保持好奇心和探究欲，能在探究、即兴表演、创编等艺术创造活动中展现个性和创意”（见图1），“学生对音乐及其他各种声音进行探索，综合运用所学知识、技能和创造性思维，开展即兴表演和音乐编创活动，表达个人想法和创意，提升创意实践素养。”（见图2）

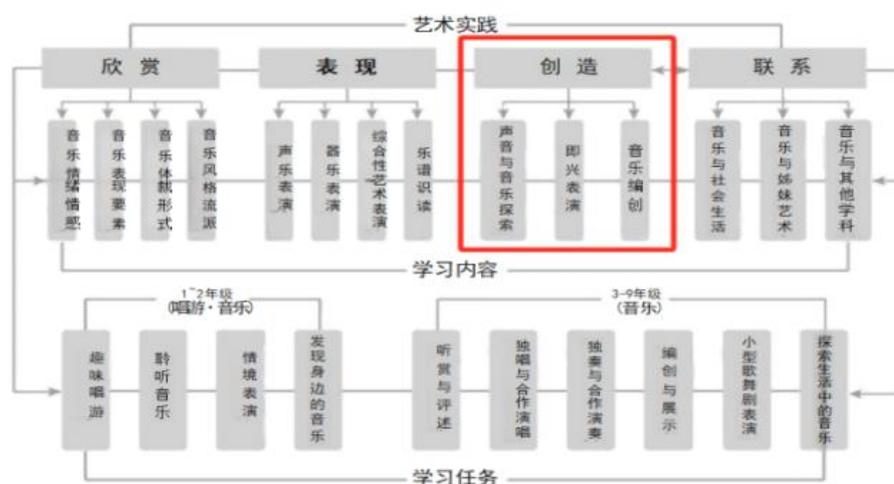


图1 音乐学科课程内容框架

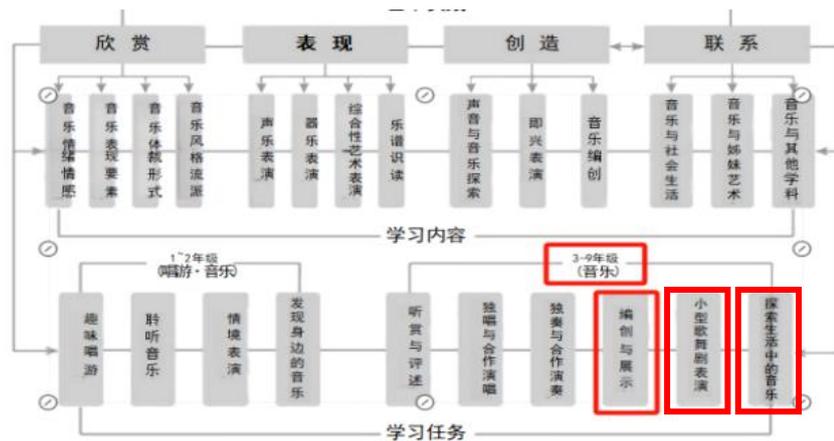


图 2 音乐学科课程内容框架

《新课标》对创意实践素养进行了详细的阐述，《新课标》所提供的学习任务和学习内容设置，全部指向“创意实践”核心素养的培育，笔者认为要培养创意实践素养，教师要重在“实践”两字，教师在创设创意活动时牢记以艺术实践为基础，以学习任务为抓手，以培养学生能力、学科素养为本位。创意活动是教师协助学生发现的过程、追问的过程，解决的过程。

## 五、新课标背景下小学音乐创意实践活动的设计与实施

《新课标》<sup>[1]</sup>明确提出了培养学生“创意实践”素养的具体要求，创意实践素养是指学生利用多学科知识联系现实生活进行艺术创新与应用的关键能力，其能使学生在艺术活动中主动地将多种创意落到实处。新课标理念为小学音乐教师开展创意活动指明实践方向：要为提供学生以艺术体验为核心的多样化实践，有效培养学生的创新意识与实践能力，提高其艺术素养和创造能力。在小学音乐教学中实施创意活动实践是一项重要的教学任务。创意实践素养的培育涵盖多方面思考：要以目标为导向坚持以学生为中心；要营造开放的学习氛围；要重视知识内在的联系；设计合适的内容激发创造灵感等，这些都是开展有效创意活动的不可或缺的因素。因此在新课标背景下，音乐教师扮演着至关重要的角色。在创意活动中如何激发学生艺术灵感，产生创意、学生怎么创造？从课程实施的角度来分析得出结论：开展创意活动首先是问题的设计，其次是情景的设置，最后是任务的确立。

经过多年的音乐课堂实践与创意活动积累，笔者以新课标小学三年级年段课程内容“创造”中创编系列的学习任务为例，对开展的创意实践活动展开分析，从目标设计、内容设计、开展实施、评价设计四个方面提炼个人经验，希望这些策略有助于促进三年

级年段学生音乐“创意实践”素养的发展。

### **（一）活动目标设计满足关键要素**

活动目标是引领实践活动有效性的根本方向，目标的制定必须依据课程标准的要求，在分析教材和学生的基础上进行。教师开展创意实践活动需契合教学目标，活动设计要以活动目标为基准来安排活动过程的各环节，一切环节指向达成教学目标及学科核心素养。创意实践活动并非是教师天马行空的思维随意发展，而是一个严谨的过程。只有教学目标与创意实践活动互相照应时，才能使教学相得益彰。它强调的是教师的创新能力和教学智慧的显现，是对传统教学方法的拓展和延伸。每个环节都需要教师进行深思熟虑，以确保活动的有效性和教育性。

设计小学音乐创意活动的活动目标，需要满足几个关键要素：

#### **1. 根据课标要求**

课程标准是教学活动的指导性文件，课标中强调要确立以审美为核心，培养学生的音乐兴趣和审美能力，以及音乐表现和创造的能力。音乐课程的标准中详细列出了教学目标、内容和方法等。因此，设计小学音乐创意活动的活动目标时，首先应当依据音乐课标要求，确定活动目标的大致方向和范围。引导学生通过聆听、体验、创造、表现等实践活动培养音乐兴趣，激发创意灵感。要充分利用音乐教材中所有的有关探索音乐的元素，探究的内容，对学生开展创意实践活动。这些要求教师在制定目标时要有机的结合，并在相关的实践环节中贯彻。

#### **2. 根据学生年龄特点**

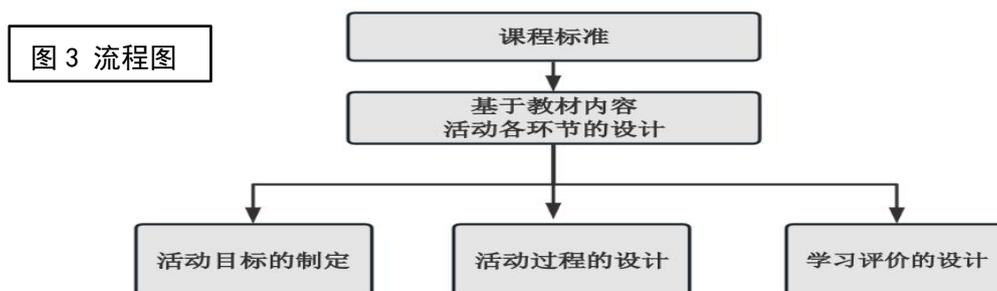
音乐实践活动目标是音乐教师根据教材内容和学生实际而制定的实践活动应该达到的基本标准。它是教师从学生的知识基础出发，学生的学习需求角度出发，以实现“创意实践”核心素养促进者的角度制定的，是学生能够达到的音乐学习标准与境界。基于杜威的儿童发展理论，主张根据儿童的兴趣和能力设计教育活动，因此设计创意活动目标时，应充分考虑学生的年龄特点，确保活动内容符合学生的认知水平和兴趣需求。

#### **3. 具有操作性和层次性**

活动目标要清晰地阐明目标的具体内容及其达成度，两者有机结合提出合理的可操作的保障。针对创意实践活动中，学生必需有的基础知识，探究元素，创意过程都要有相应合理的目标，注意各阶段的递进关系，教师只有明确音乐活动要达到的目标是什么、受众学生的特点和需求是什么，希望达成的效果是什么、学生能从活动中培养的核心素养是什么，才能使课程总目标与实践分目标整体统一。在此基础上，教师再深入思

考各种可行的手段和方法使活动更具针对性和实效性，以促进音乐创意实践活动的有效开展，学生的创意与实践得到培育。

以三年级第二学期第一单元“活动与创编6”：《春之声》音响表演为例，这是一个运用生活中的发声材料、小乐器和人声来模拟春天大自然丰富音响的创编活动。笔者这样设计创意活动之目标：（见图3）



### 1) 根据课标要求

以课程标准三年级学段，艺术实践课程内容之“创造”方面的主要活动目标为准则：学生能对音乐及其他各种声音进行探索，综合运用所学知识、技能和创造性思维，开展即兴表演和音乐编创活动，表达个人想法和创意，提升创意实践素养。<sup>[2]</sup>

### 2) 根据学生年龄特点

纵观第一单元教学目标和内容：单元中通过四个与春天有关联的作品学生已经感受到春天生机勃勃愉悦情感，万物生长的联想景象，为创意活动创设情景做好铺垫，前期的音乐作品学习也为学生的认知水平打下基础，因此《春之声》音响表演可以作为探究内容开展创意活动。

### 3) 具有操作性和层次性

从三年级学生学情出发，培养学生探究精神和探索实践能力为目的，设计音响表演《春之声》的活动内容：

1. 探索：激发学生观察自然环境不同音响
2. 实践：探索与自然环境相匹配的生活环境音响
3. 知识运用：运用已学音乐知识创编自然界音响节奏
4. 创作实践：挖掘学生的创造潜能的即兴表演活动和创编的实践活动。

确立《春之声》音响表演的活动目标：

1. 学生观察自然环境与生活环境，促进探索并模拟音响的兴趣，激发创作表现的愿望。

2. 运用已学的音乐知识，创编表现自然界的音响节奏。
3. 在实践中合作表演音响小故事，体验创造的快乐。

#### 4) 紧扣学习目标

根据活动目标设计探究内容及创编方法：要求能将创意活动的核心放在学生的自主探究，达到让学生通过音乐音响及表现形式表达自己的想法和情感，

探究内容：

1. 寻找生活中能发出声响的物品和小乐器，探索表现自然界春天的音响。
2. 根据图形图谱的提示编唱音响节奏，也可自行创编描绘音响的图形谱。
3. 先在小组内讨论设计音响小故事春之声，然后分工合作表演。
4. 小组间进行展示交流，互相评价。

由此例可以看到：设计创意活动目标的行动轨迹，活动目标设计要紧扣课程目标结合教材内容，紧扣教学目的，整体规划。围绕学习目标开展的与创造相关的学习内容，教师始终要站在学生的立场，把学生的能力发展作为设计的主方向。为了提升创意活动的质量和效果，教师要思考如何更多的放手让学生自主探索，个性创造，使学生敢于表达自己的想法，表演自己的创意，教师需要细致的规划探究过程与指导方法并实施。

### （二）活动内容设计贴近真实生活

《新课标》<sup>[1]</sup>明确指出：实践与创造是培养音乐能力的基础，创意实践活动是“紧密联系现实生活”开展的艺术创新活动。它要求教师在活动内容处理和活动设计中应努力创设真实的实践环境，激励学生能主动地参加集体性、多样性、探索性的整体艺术实践活动。

#### 1. 创设真实的学习情境

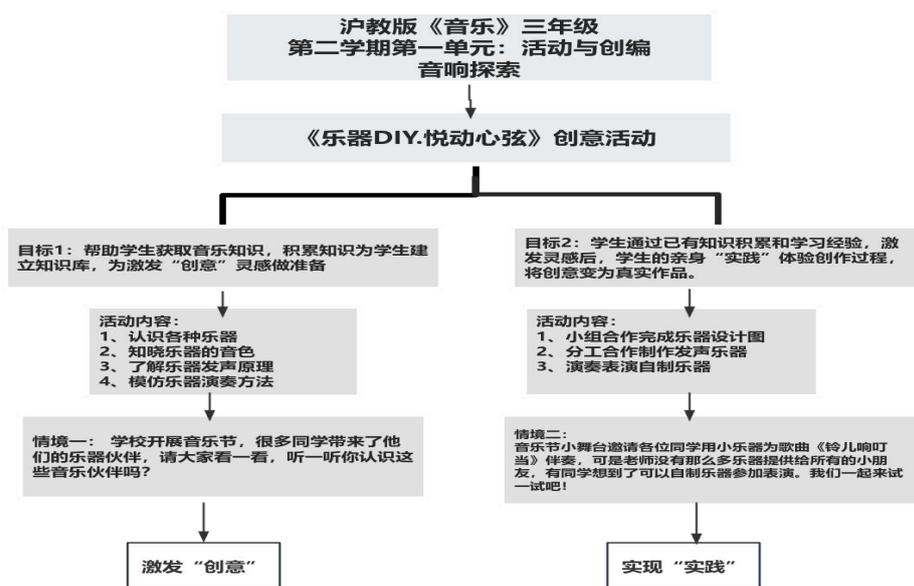
顾明远在《教育大辞典》中也提出“情境教学是指创设含有真实事件或真实问题的情境，让学生在探究事件或解决问题的过程中自主地理解知识、建构意义。”<sup>[6]</sup>由此可见，在创意活动过程中教师要有目的地引入和创设具有一定情境色彩，以形象为主体的具体场景，以激发学生的态度，情感体验的欲望。教师设计模拟真实的环境，再现具体的生活场景，在这种情境中学生能直观地体验和感受所要探讨或解决的问题，并能够与小伙伴一起进行实际的互动与探索，在这种情况下学生容易闪现创意的灵感，乐于学习、思考和创造，激起创造力和想象力，为开展创意实践活动做充足的准备。

在情境教学中，教师要创建与教学内容相适应的场景，激发学生学习的热情，将认知活动与情感活动相结合，达到更好的教学效果<sup>[4]</sup>。沪教版小学《音乐》教材教学内容

科学、编排合理，为实践这一课程理念提供了素材。教材中每一个单元都有一个人文主题，每单元都有“活动与创造”版块。“活动与创造”就是针对创意实践活动而设计的贴近学生真实生活场景，此版块给予每一个单元的活动内容一个鲜明的人文内涵，如：春天，乡情，课间，童趣，夕阳等，各部分的活动内容在文化的关联下，内在的组合起来。创编内容通过以审美为核心，以创作为主线，把它们统一起来。其图片形象生动，活泼有趣，活动内容多以游戏，探索，创编等形式进行，把枯燥的音乐知识融于生动的音乐活动中寓教于乐，小学生喜闻乐见在真实情境下潜移默化地学习音乐，掌握本领，激发创意。教师要以教材中“活动与创造”版块内容为载体，抓住主线，整体把握，突出重点，分散难点，引导学生在音乐实践与创造活动中形成积极主动的学习态度，学会学习，学会合作，学会技能。

以《乐器DIY·乐动心弦》探索音响的创意实践活动为例：三年级学生在经过第一单元“活动与创编6”：《春之声》音响表演之后，对探索身边的发声物体产生兴趣，在寻找发声材料过程中萌发制作乐器的想法，笔者乘胜追击开展《乐器DIY·乐动心弦》深入探索音响的实践活动，作为教材内容的拓展与延续。这是一个指导学生用发现的眼睛和创新的智慧，利用生活物品亲手制作一件小乐器并表演的创意活动。

在这个活动中要达到两个阶段的学习目标（见图4）：第一为学生建立知识库，知晓乐器的音色、发声原理、演奏方法。第二学生通过已有知识积累和学习经验设计制作发声乐器。目标一使学生获取音乐知识积累，激发“创意”；目标二对应学生的生活体验，在创作中实现“实践”，符合创意实践素养要求。



（图4 学习目标与相关情境）

为达成学习目标我们为学生创设这样的学习情境：

**情境一：学校开展音乐节，很多同学带来了他们的乐器伙伴，请大家看一看，听一听你认识这些音乐伙伴吗？**

教师创设音乐节的情境，吸引学生参与激发学习乐器，了解乐器兴趣。教师利用图片、音频、视频等教学手段引导学生完成学习任务：探索声音与音乐，让学生有亲身经历，增强直观感受。学生通过自身体验收集到的相关资料建立起知识库，为之后的制作乐器激起创意灵感。

**情境二：音乐节小舞台邀请各位同学用小乐器为歌曲《铃儿响叮当》伴奏，可是老师没有那么多乐器提供给所有的小朋友怎么办？有同学想到了可以用一些身边的物品来模拟乐器的音效，自制乐器参加表演。我们一起来试一试吧！**

通过创设音乐节小舞台为歌曲伴奏的情境，布置制作小乐器学习任务。这一环节是对应“音乐与社会生活的学习要求，能引发学生能够探究生活中的声音，动手制作的创造能力以及团结协作的能力。

在以上创意实践活动中教师为学生探索音响，创造乐器，展示表演创设多个真实情境，以学生为本体，以情境体验为抓手。学生在音响探索中成长，一件件自制乐器随着学生的灵感，由创意变成创作，学生探索兴趣浓厚。活动培养了学生用眼睛去发现生活的美，用双手去创造美的生活，让活动改变生活，让艺术提升品味。

## 2. 真实生活中的学科融合

利用现成的教材内容是基础，活动针对学生学习实际也需要进行衍生与拓展，有时还要适当补充学生熟悉的，有一定生活体验的活动内容。探索生活中的音乐必然会涉及除音乐以外的其他学科，这就需要教师在实施小学音乐创意活动时融合多学科知识。将音乐创意活动与美术、语文、数学等多学科知识相结合，通过多元化的教学方式，激发孩子们的创造力和想象力，培养他们的跨学科思维能力和综合素质。

### ① 生活中的音乐和语文

例如，在创编歌词时，学生可以运用语文学科的词汇、语法和修辞等知识，让孩子们根据不同的主题创作歌词，这既锻炼了他们的语文表达能力也让他们学会如何用音乐来表现情感。此外，将诗歌、散文等文学作品配上合适的旋律进行朗诵或演唱，提高歌曲的表达力和感染力，也能让语文学习更加生动有趣。

### ② 生活中的音乐与数学

例如，创编节奏活动中可以通过数数、加减法等数学技能来计算音乐节拍、音符和

律动提高歌曲的节奏感和韵律感。在创编演唱方式如合唱、轮唱、对唱时，学生可以运用数学中的比例、对称等原理，使演唱歌谱层次分明，声部和谐、统一。孩子们在学音乐的过程中运用到了数学知识，还培养了他们的逻辑思维能力和空间感。

### ③ 生活中的音乐与自然科学的结合

例如，通过科学实验学生们在动手操作中感受声音是由震动所产生，引导孩子们观察不同材质、形状的物体发出的声音差异，学生探究水杯、勺子等生活物品的发声原理体验自然声音的奇妙。教师可以结合天文、地理等自然科学知识，通过音乐故事的形式，讲述地球、星空等自然现象的奥秘，激发孩子们对自然的热爱和探索欲望。设计以季节变化为主题的旋律、以动植物生长为灵感的节奏等音乐的韵律与节奏的创编活动。孩子们提升了音乐素养也培养了科学探索精神。

### ④ 生活中的音乐与美术

例如，在创作歌曲时，引导孩子们运用美术中的色彩、线条等元素描绘出歌曲的意境和情感。在舞台表演中，利用美术设计的元素如布景、服装等也可以为综合创演作品的音乐表演增强舞台艺术效果。孩子们锻炼了绘画和动手能力，还能更深入地理解歌曲的内涵。

### ⑤ 生活中的音乐与其他学科

此外，还可以通过音乐与体育，劳动、思政，音乐与舞蹈、戏剧等艺术的结合，进一步丰富音乐创意活动的形式和内容，同时拓宽孩子们的视野，为音乐创作提供灵感。在生活化的主题中丰富创意内容、在艺术实践中获得创作乐趣，增强创编自信心、提高艺术素养和创编能力，为他们的未来发展打下坚实的基础。

小学音乐创意活动是以音乐为核心，引导学生联系生活经验，融合多学科知识和多种艺术形式的综合性教育活动。呼吁一线教师在设计创意实践活动中挖掘生活中的素材，从中找到有趣的主题和情境，努力设计可以“激发灵感”的教学实际环境，贴近学生生活，让学生的思维活跃起来，在自主探索中获得音乐创作的关键技能，在创作中体现出儿童自己的想法。通过音乐创意活动，学生可以在轻松愉快的氛围中学习音乐知识，提高各项音乐技能，培养审美能力和创新精神。

## （三）活动实施过程关注探究实践

“创造”是作为发掘学生想象力和思维潜能的音乐学习领域，是音乐新课程的一个重要特点。在这个领域中“创造”是以具体的创意活动内容呈现在教学中的。创意活动的目的不是为培养音乐家的音乐创造，而是以创造性的音乐活动为主体。创造活动是为

了激发学生创新思维，丰富课堂音乐表现手段，促进情感知识与技能的统一，使学生得到自我表现的机会。音乐教师似乎担任着编导的角色，需要巧妙地设计创意活动，创意活动汇聚各种音乐表现形式丰富多样，不拘一格，可以是：歌曲创作、乐器演奏、舞蹈串烧，音乐剧表演等等。经过精心策划的有目的的创意活动能够鼓励学生用不同的方式表达他们对音乐的理解和感受，在学生理解和感受后才能实施启发性创作，学生才会愿意加入创作队伍、动手动脑体验创作。最后实现提高发掘学生的创造潜能。

### 1. 创编活动促动探究热情

小学音乐创编活动领域宽泛，教师可以根据不同的分类标准，如活动形式、内容领域、适用年级等，将创编内容分为不同的类型。这样可以帮助教师更好地把握活动的方向和目标，确保活动的针对性和实效性。音乐创编活动的内容可以是：创编歌词、创编旋律、创编节奏、创编伴奏等方面。教师要注意编创活动要以教材作品作为模板，所有的创编内容需要基于与教材音乐作品相联系、相结合，不能脱离音乐作品而纯创编，学生是借助模版，借助已有知识技能作为工具，通过教师层层深入，步步为营的指导，达到编创成果。

以我校三年级学生学情展开观察，随着时代飞速发展学生们都喜欢歌舞活动，一方面缘于自身的热爱，另一方面来自家长的扶持，课后学习声乐、器乐，舞蹈，音乐信息技术等，还有就是受到社会流行音乐的影响。音乐课上学生渴望用自己喜欢的方式表达对音乐的热爱之情，那么歌曲演唱就是最能够抒发情感的形式之一，伴随着肢体律动，器乐伴奏歌唱，表达出自己的喜怒哀乐。教师根据学生的实际情况和需求，引导学生创作自己的歌曲，以培养学生的音乐创造力和表达能力。

**课例：三年级第二学期第三单元：活动与创编 4 为歌曲《我给太阳提意见》第 9-18 小节创编新的歌词唱一唱。**

《我给太阳提意见》是一首 4/4 拍歌曲，充满童趣，富于幻想色彩。学生们学会用带着商量、恳求的语气，用歌声表达对炎夏和寒冬的感受，表达对渴望夏天变凉爽，冬天变温暖的期望。学会歌曲后，学生们表达了喜欢这首歌曲的曲调，意犹未尽也想来提提意见之情。教师创设“我给四季提意见”的主题来进行创编歌词的创意活动。邀请同学以小组为单位，每组提出两个意见。经过小组的商量讨论，填词试唱。分组展示等环节，课堂上呈现出很多精彩有意思的建议：如：“梅雨季节太潮湿，请你干燥一点点”“秋天天气太干燥，请你湿润一点点”“春天梧桐树毛毛多，请你减少一点点”“冬天叶落枝头枯，请你增加一点点”……同学们把奇思妙想编成了可以唱可以表演的歌舞，孩子

们仿佛用歌声一吐心声,《我给太阳提意见》的音乐旋律本身充满动感,深受学生喜爱,现在再加上学生们的创意编创,整个课堂鲜活起来,儿童天真烂漫表现得淋漓尽致充满创造力。

创意创编的成果是学生能够真正演唱自己的歌曲,还能随时随地可以向人展示自己的音乐作品,是值得他自豪和骄傲的作品,更重要的是极大程度挖掘了学生艺术思维潜能,发挥了学生的艺术想象力,积累音乐创作经验。学生在创编活动中呈现积极热情的状态。教师作为指导者,促进者在实施创编歌曲活动后发现,也可以将人声创编、歌词创编融入真实歌唱环节,用歌声创编歌声,以人声创编音响融入歌曲。这样的创意成果再一次调动起学生学习音乐的积极性,提升学生主动参与音乐实践活动的热情。这样的创意创编使歌曲《我给太阳提意见》焕然一新,不再是陈词旧调的反复练唱那么乏味。实践证明学生积极的探究热情会在创编过程中随时闪现新的探究元素。笔者认为新的探究内容也是在预设基础上产生的拓展探究内容,是预设探究实践的补充,拓展是创意活动更有深度和广度。

## 2. 综合创演促发探究灵感

小学音乐创编活动领域,综合创演是创意活动的重要表现。通常指在特定的音乐情境中,运用所拥有的音乐理论知识进行音乐行为实践、情景融合的综合表演,它是一种动态艺术,是集语言,动作,舞蹈,角色等为一体的综合艺术。<sup>[2]</sup>综合创演要根据教学内容,为落实教学目标所设定,要适合学生主体并且作用于学生主体产生的情感反应。综合创演可以是创设音乐小品,音乐剧,歌咏比赛,舞蹈展示等表演,既能够调动学生的学习兴趣,活跃课堂气氛,又能激发学生的求知欲、创造欲,提高艺术修养,还可以培养学生的想象力、与人交往合作能力,做到音乐教学的最优化。教师可以利用教材中的歌曲和其他音乐元素,编创简单的音乐剧,音乐小品让学生在表演中感受音乐的魅力。

### 课例:三年级第二学期第四单元“活动与创编”6创编音乐情景剧《猫与虎》

这是一个编创情景剧的活动,活动目的是学生能用已学的音乐知识和技能通过综合艺术的表演形式:演唱、舞蹈、朗诵、音响创编等综合艺术形式,将故事生动形象地表现出来。本剧旨在通过有趣的情节和角色设定,让学生学会合理分工,有序地分角色完成合作表演,让学生体验编创情景小剧的快乐,培养他们的想象力和创造力。

#### 活动过程:

1. 创设“森林的早晨”的情境,学生采用领读和齐读的方式进行故事场景的叙述,象声字处可以配上各种小乐器的音色模拟,如:沙锤,铃鼓、三角铃,响板的音效,

以增加情景剧表演的形象性和趣味性。

分角色：小猫—活泼可爱，勇敢善良；老虎—威武霸气，忘恩负义；其他动物—团结友爱，互帮互助

2. 场景表演：“虎拜师，猫教虎”，分角色表演边说边演，为了凸显动物的形象特点，使用打击乐器小鼓和双响筒伴奏，节奏由学生自己编创。

3. 全体学生声情并茂地演唱《猫虎歌》第一段。

4. 场景表演：“虎追猫，猫上树”学生即兴编配音响，表现有趣故事情节，如：比如手摇铃鼓哗啦啦，铝片琴上做刮奏，钢琴上弹琶音等学生创编音效烘托紧张气氛。

5. 全体学生声情并茂地演唱《猫虎歌》第二段。

6. 自编故事结尾并加交流，比如这个故事让我们懂得了不能小看弱者，要互相取长补短，善于发现别人长处的道理。

7. 进行师生，生生的表演互评，分享编创过程中的收获和体会，为今后的创编活动积累经验。

此情景剧创意活动以学生为本，以音乐为主，有声有色、有动有静，情景交融。综合创演因触碰到教学情境中的景，故激发出学生内心的情，进而通过学生丰富的联想表现出来的音乐创意作品。正所谓“音由心生”，教师通过综合创演能激发出学生内心的创造欲望和创作需求，这样的创意表演才属于学生自己的作品。学生的求知欲、创造欲得到满足，艺术修养得到提高，学生的艺术核心素养得到培育。

### 3. 互动合作促进探究能力

在小学音乐创编活动领域，合作是推动创意发展的重要动力。学生在群体活动中相互借鉴、相互启发，将各自的优势和特长结合起来，发挥集体智慧的力量共同发现问题、解决问题，从而产生更具创新性和实用性的想法和成果。John Seely Brown 等人认为<sup>[3]</sup>知识与活动是不可分离的，活动是学习整体中的一个有机组成部分。教师可以组织学生进行音乐创作和表演的合作学习，让学生在合作中互相启发、互相学习，丰富创意内容。互动是激发创意灵感的催化剂。教师要利用好互动与合作的对学生学习能力产生的作用，多设计互动、合作类型的创意实践活动如：角色扮演，小组唱，歌曲处理，舞蹈变队形多节奏伴奏等。

#### 课例：三年级第二学期第五单元“活动与创编”创编演唱形式《我为歌狂》

这是一个以互动合作方式创编不同演唱形式的合作表演创意活动。活动目的是通过复习本学期的知识点常用演唱形式，在实践体验中以小组合作的方式共同探究不同演唱

形式的特点与运用方法，培养学生根据音乐表现主题合作表演的能力。

#### **活动过程：**

1. 复习与巩固音乐知识，常用演唱形式：独唱、合唱、对唱、轮唱、领唱加合唱。
2. 用不同的演唱形式复习第五单元描绘大自然美丽景色的歌曲《钟声》-（齐唱）、《黄昏》-（轮唱）、《晚风》-（合唱）、《夜晚多好》-（独唱、领唱加齐唱）。
3. 学生自选具有代表性的歌曲作为创编基础。
4. 分组讨论：学生按兴趣分成小组，每组探讨一种演唱形式的运用。
5. 实践探究：各小组根据所选演唱形式，用打击乐器伴奏、丰富歌曲演唱等形式表演歌曲，进行歌曲的编排和练习。
6. 相互学习：各小组互相观摩、交流，借鉴不同形式的优点。
7. 完善调整：根据观摩和交流的反馈，各小组对演唱形式进行完善和调整。

在创意活动中，团队协作使学生需要学会倾听、沟通和协调；合理的分工能使学生在整个创意活动中各司其职，力所能及；合作中每个孩子发挥特长，取长补短，互相学习，互相支持，活动过程中学生不断闪现灵感使创意活动精彩无限。通过师生互动、生生互动、甚至是班与班之间的互动，学生得到成功团队的观点、想法和经验的分享。通过互动促进了正确学习信息的交流与传播，对于团队的其他成员能够更快地获取新的知识和信息，进一步拓宽思维空间。通过互动还能引发学生从不同的角度和层面去思考音乐关键问题，从而产生新的创意。此外互动与合作还能增强团队凝聚力，使团队成员在共同的目标下协同完成音乐创意任务，为创意活动的成功提供有力保障。因此，音乐教师有必要创设互动、合作类型的创意活动，使学生相互促进、相得益彰碰撞出更多的创意灵感。

#### **4. 教师指导助力探究成功**

音乐创意活动能顺利开展实施，除了要精心设计激发学生内心创造欲望和创作需求的活动内容以外，为学生创造搭建合适的支架同样重要。教师不仅是活动的组织者，更是学生的引导者和支持者。教师的指导应贯穿于整个活动过程。教师应根据学生的实际需求，提供必要的音乐知识和技能支持。这包括基本的乐理知识、音乐创作技巧、现代化教学教具的使用方法等。通过这些支持，学生可以更好地发挥自己的创造力，将自己的想法转化为具体的音乐作品。音乐创造的结果看似无法预设，如：即兴表演，看似是突发的行为，是瞬间的想象，是刹那的冲动，但实际上正是学生综合音乐素养的集中爆发，是日积月累的知识和经验的产物。因此在教学中教师需要为学生提供经验的支持和

方法的指导。学生从模仿开始，途径探索、创意、合作，最后抵达独立完成。音乐创作中的一个最大的问题是学生缺少基础和经验，这需要教师要立足学科核心素养，根据学生的学情，灵活地应用支架方式，如搭建问题支架导入活动、情境支架联系生活，影像支架体验情感、实践支架创作表现等。教师搭建的学习支架如同搭建能攀登上金字塔顶端的阶梯，辅助学生去完成看似完全不可能完成的任务。

## 5. 留足音乐创新空间，搭建创意表现舞台

根据《新课标》可知，<sup>[1]</sup>艺术实践中的“创造”和“联系”指向学习内容中的“声音与音乐探索”“音乐与社会生活”学业要求。根据第二学段（3-9 年级）学生的年龄和身心特点，以及（1-2 年级）建立起来的对身边的音乐发现和探索的经验，引导学生进一步探究、理解音乐与社会生活关系，并能在生活中创造音乐、使用音乐、享受音乐。

教师要培养学生对生活音乐有所关注，就要迁徙课堂音乐向生活音乐探索与创新。随着社会的快速发展，音乐的多样性和创新性成为了一个不可忽视的议题。教师应当为学生积极营造一个开放、包容的音乐环境，留足音乐创新空间。在这个环境中，各种风格、各种流派的音乐都能够得到尊重和认可。教师要学会欣赏不同的音乐风格，理解不同的音乐表达方式，这样才能让音乐创新的空间更加广阔。而作为音乐学习者的学生，通过音乐课堂已掌握基础知识，领悟音乐的精髓，理解音乐的内在美才会去探索周围生活音乐的可能性，每个个体都值得被尊重，教师要允许，要认可学生根据自身的理解、感受，赋予音乐独特的内涵和生命。教师要鼓励，要保护学生用各种方式表达对音乐的理解和热爱，给予学生充分的创新空间。

搭建创意表现舞台是教师给与学生创新空间的场所，更是学生全面展示的重要环节。小舞台展示学生的音乐全面素养，也是发掘音乐人才的重要途径。这个舞台不仅为善于表现音乐的人提供了展示才华的机会，也让隐形音乐人在交流与碰撞中激发出创意的火花。

**例如：**笔者学校开设了一些特色课程和社团活动如民乐，管乐队，合唱，舞蹈，音乐鉴赏、即兴演奏课等，以培养学生的音乐技能让学生有知识积累和技能的储备，从而激发创新精神和实践能力。同时，学校每学期都开展丰富多彩的艺术活动如：艺术节、才艺达人秀，器乐展示，歌咏比赛，自编童谣、集体生日，节日庆典等活动，为学生提供展示自我、实现自我价值的平台。

创意表现舞台成为学生展示个人创意，个人特长的空间，他们的艺术作品能够被更多的同学和老师听到、看到，音乐的魅力在创新的舞台上绽放出绚丽的光彩。学生们得

到掌声获得成功，张扬个性与特长，从而乐意继续去探索自己的音乐之路。搭建创意表现舞台，留足音乐创新空间，推动了音乐文化的发展、培养了音乐人才、丰富了学生的精神生活，对于学生在整个小学阶段乃至他的一生都具有重要的意义。

#### （四）活动评价设计突出创意反馈

音乐创作是需要强大的动机支撑的，通过系列创意实践活动，学生的创意一一变成了精彩纷呈的音乐作品成果，学生的思维过程变得真实可见并且还幻化为可视的真实物体，显现出抽象知识的具体形象。学生的每一个思维的飞跃，仿佛一个闪耀的星光，汇聚成多彩的流光轨迹。教师必须及时保护这些有个性灵感。教师要创设条件和情境，及时评价，赞赏评价、多元评价，保护学生的创意行为，激发学生的创作动机，创作意识，创作灵感、创作成果。音乐创意活动中关于“创造”的评价要遵循艺术的创造性本质，体现在探索、自信表现和音乐创编等活动中。评价要侧重于测评学生想象力和创意实践能力，这能有效地提高学生音乐学习的积极性和创造力。教师的评价要突出对学生创意反馈可以从学生的创意态度、创意表达、创新技巧、小组合作和创意艺术作品表现力等方面进行。根据个人教学经验提炼以下评价策略：

##### 1. 创意活动评价策略

（1）**即时评价**：创意活动中对学生的创意表现给予及时反馈，让学生及时了解自己在活动过程中的优点和不足，以便学生及时调整改进，进一步提高音乐创意作品的质量。

（2）**鼓励创意**：创意活动中对表现创意的学生和具有创意的音乐成果给予特别鼓励和表扬，让学生看到自身的闪光点树立自信心，激发其再创造的热情。

（3）**个性化指导**：创意活动中每个学生的表现不同，教师要允许学生用自己的方式参与活动，针对学生的不同特点和需求，教师提供个性化的指导和建议，帮助学生更好地发挥自己的优势和潜力。

（4）**多元化评价**：创意活动评价采用多种评价方式，包括自评、互评和教师评价，让学生参与到评价过程中，全面了解学生的在创意活动中的表现情况，以提高学生的自我认知和合作能力。

（5）**量规评价**：教师在创意活动前就制定量规，使学生明确在创意活动中的要求，及时衡量自己学习探究行为，时否符合创意活动要求及时修正。

##### 2. 创意活动评价量规内容：（见图 5）

（1）**创意表达**：在创意活动中，学生可以通过演唱、舞蹈、演奏等多种形式表达自己的创意。评价时，应着重考察学生的创意表达是否主题明确，具有独特性和新颖性。

(2) **创新技巧**: 学生在音乐学习中掌握的技巧和创新能力也是评价的重要内容。教师通过观察学生在活动中的技巧运用和创新能力, 评价其音乐学习的进步。

(3) **小组合作**: 在小组活动中, 学生需要与他人合作, 共同完成音乐任务。评价时, 要关注学生在小组合作中的表现, 如沟通协作、分工合作等方面。

(4) **创意表现力**: 创意活动最后环节即成果展示, 创意作品, 表演表现力是评价的重要方面。评价时应关注学生的表演自信、表情、动作等方面, 以及是否能够得到小伙伴的共鸣。

创意活动评价		
评价方面	量规内容	评价方式
创意表达	① 主题明确, 具有新颖性和独特性; ② 表达方式富有创意, 能吸引并激发小伙伴兴趣; ③ 创造性地运用多种表达手法, 呈现出多元的创意成果。	① 师评 ② 互评 ③ 师评
创新技巧	① 创新思维巧妙运用 ② 解决实际问题尝试新的方法, 具有探索性和突破性; ③ 创新技巧在活动中解决实际问题, 应用效果显著。	① 师评 ② 师评 ③ 师评
小组合作	① 成员分工明确, 协作配合默契; ② 团队沟通有效, 能够及时解决问题; ③ 小组凝聚力强, 能够共同完成目标。	① 互评 ② 互评 ③ 师评
创意表现	① 创意成果的视觉效果和感染力强; ② 创意表达与活动主题紧密结合, 富有深度; ③ 能够通过创意表现力影响和启发他人。	① 师评 ② 师评 ③ 互评

(图5 创意活动评价量规内容)

通过对学生的创意成果进行评价, 可以发现学生们的创意作品更加具有个性和创新性, 能够更好地表达自己的思想和情感。同时, 学生的艺术素养和综合能力也得到了显著提升, 为他们的未来发展打下了坚实的基础。

## 六、研究成效

随着教育的不断深入, 新课标对小学音乐教育提出了新的要求。其中, 小学音乐创意实践活动已成为重要的教学方法, 创意实践活动以“艺术创新”和“实践应用”能力的培养为具体要求, 将艺术与生活、文化等多元因素相结合。在小学音乐创意实践活动中, 艺术创新与实践应用是相辅相成的。一方面, 艺术创新能够激发学生的创造力和想象力, 通过鼓励学生积极参与、动手实践, 在实践中发现和解决问题, 将所学知识运用到实际中, 从而更好地理解音乐的内涵和价值, 掌握音乐知识。另一方面, 实践应

用能够为学生提供展示自己才华的平台，让学生在实践中体验成功的喜悦，增强自信心，学生的音乐素养和综合能力得到全面发展。与此同时音乐创意活动的设计与实施也促进教师教学水平的提高，优化了小学音乐教学课堂，取得双赢效果。

以音乐创意活动《乐器DIY·乐动心弦》活动为例

### （一）学生的音乐实践能力及创造力得到提升

#### 1. 真实情境营造氛围，培养了学生的音乐实践能力

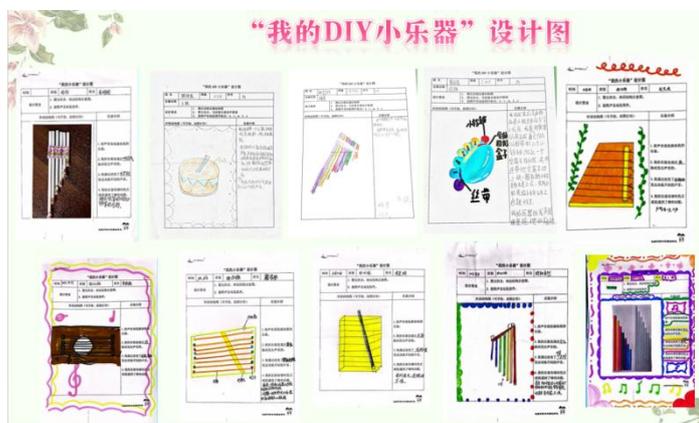
教师组织童趣，生动的音乐创意活动紧密贴近学生真实情感生活，学生的学习不再是模仿和被动地接受知识，而是主动地参与到音乐活动中，学生有机会亲身参与音乐的创作与表演。通过亲身实践、观察、探索、思考等环节，学生从了解音乐知识到运用音乐知识，在亲身实践中感受音乐的无穷魅力从而提升他们的音乐实践能力。创意实践活动培养学生的创造力、想象力和表达能力进而学生的综合能力和音乐素养得到提高。

例如，教师运用了活动任务单——乐器设计图（见图6）在学生已有知识技能的基础上，给出创作任务，建立创作氛围，激发学生创作灵感。学生大胆想象，将灵感、意念画在纸上变成实物。（见图7）

“我的DIY小乐器”设计图

姓名	班级	学号
乐器名称		
设计要求	1. 画出自制乐器结构图 2. 图文结合，写清楚乐器发声原理 3. 按照声音高低排序标出：d、r、m、f、s	
外形结构图（可手绘，拍照打印）	乐器介绍	

（图6 学生活动任务单）



（图7 学生完成活动任务单）

#### 2. 丰富的探究内容，培养了学生的音乐创新思维

教师根据学生的年龄、兴趣和音乐素养，整理运用探究素材，精心设计音乐创意实践活动和组织合适活动内容。教师成为学生探索新知的引导，促进者、合作者，学生在教师的鼓励和支持下进行即兴创作，乐于参与教师设计的音乐实践活动。通过即兴编唱、即兴创作，即兴编创，情景剧表演等方式，学生从被动接受变为主动探索，学生的学习兴趣 and 积极性大增，创作灵感被激发，创新思维和创造力得到培养。



(图8 学生的作品)

图8中学生的创意灵感一一变成了作品成果：排箫、喇叭、竹笛、铝片琴、琴盒碗钟等等作品成果精彩纷呈。学生的思维过程变得真实可见并且还幻化为可视的真实物体，显现出抽象知识的具体形象。每一个思维的飞跃，仿佛一个闪耀的星光，汇聚成多彩的流光轨迹。

### 3. 互动与合作培养他们的合作精神和团队意识

师生互动、生生互动，小组合作是创意实践活动常用的学习方法。通过以“自主探究”与“协同合作探究”的学习，学生在活动过程中讨论交流、分享经验，学会如何与他人合作探究、解决问题等，在活动中学生需要相互配合、相互支持，合作表演共同完成音乐作品，在实践过程中学生的沟通能力、团队协作能力，团队意识得到增强。

在《乐器DIY·乐动心弦》创意活动中，运用任务单创设了一系列学习任务，通过小组合作的形式开展，学生们分工合作有创意的同学讲述个人设计想法，美术好的同学画图纸，需要制作乐器的材料分头寻找，动手能力强的同学负责制作等等。活动中根据学生兴趣爱好和个人特长的差异，通过画画、音乐、书籍查阅等，引导学生去发现，去尝试。在展示环节学生们用自制的乐器投入地演奏乐曲，展示过程中教师给出评价与量规（图9），让所有的学生参与评价。通过对小伙伴的艺术作品进行分析，可以帮助学生观察到同伴的作品更有个性和创新性，互相学习、互相借鉴，互相启发在活动中学生表达自己的思想和情感，学生的艺术素养和综合能力得到了显著提升。

音乐造梦DIY制作小乐器评价表			
表演者			
评价类型	序号	评价指标	得票数
基础知识 (16★)	1	一致性：设计图与小乐器成品相一致	
	2	美观性：制作精美，能够保持时间长	
	3	实用性：便于使用，能为《铃儿响叮当》伴奏	
	4	原创性：作品原创，成本节约	
汇报表演 (20★)	1	音准性：能发出接近音阶的声音	
	2	汇报表演得到听众的喜欢	
	3	伴奏与音乐统一，富有表情地演奏	
	4	表演的形式灵活多样	
演出效果 (9★)	1	听众参与度高，活动积极	
	2	情绪饱满，富有表情	
	3	表演形式适宜	
特色与创新 (5★)	1	某一方面有独特之处	
总得票数(50★)			
我想对这一组同学说的话：			



(图9 《乐器DIY·乐动心弦》创意活动评价表)

## (二) 教师实现了从教学理念到行为的转化

对于教师而言，创意实践活动让教师实现从教学理念到行为的转化，是新课标背景下教育领域中不可或缺的进步过程。在这个过程中，教师不仅是教育理念的践行者，更是推动教学实践变革的重要力量。尤其是当教师们开始尝试有效实施创意实践活动时，这不仅是一次对传统教学方法的挑战，也是一次教学水平提升的宝贵机会。

### 1. 教师对于新课标的研读更为细致

新课标已经成为教师教学实施的重要依据。对于教师而言，研读新课标不仅仅是理解其文字表述，更重要的是将其内化为自己的教学理念并转化为实际的教学行为。在实施创意实践活动的过程中，教师们会发现自己对新课标的理解更加深入，对每一个知识点和技能点的掌握也更为细致。这是因为创意实践活动要求教师们将抽象的教学内容具体化、生动化。在创意实践活动过程中教师能准确把握教学方向，理解教学要求并贯彻其精神，从而更好地服务于学生实施有效的教学。

### 2. 教师的创意实践教学能力得到提升

创意活动教学设计是实施创意实践活动的基础。在这个过程中，教师们需要结合学生的实际情况，将教学目标、教学内容、教学方法等元素进行有机融合。这不仅要求教师们具备扎实的学科知识，还要求他们具备创新意识和实践能力。通过不断的实践和反思，教师们学会了如何根据学生的实际情况调整教学目标和内容，使教学更加贴近学生的实际需求，教学设计能力有所提升。教师们掌握了多种教学方法和手段，能够根据不同的教学内容和学生特点选择合适的教学策略。教师们还学会了运用现代教育技术手段，

如多媒体、网络等流行元素，丰富教学手段，提高教学效果。

在创意实践活动中，教师始终是学生学习的指导者、促进者和合作者，让每位学生成为心智自由的学习者。教师需要根据学生的表现和反馈随时调整教学方法和策略以更好地满足学生的需求。教师不断探索新的教学方法和策略，推动音乐教学的创新发展。师生共享智慧，为美的追求而努力，共同感受美、体验美、表现美、创造美。

**小学音乐教师创意实践教学能力情况对比表**

	<b>改变前</b>	<b>改变后</b>
<b>教师态度</b>	教师较为保守，往往以传统教学方式为主，缺乏创新和创意的引导。	接受新的挑战和思维方式，逐渐对创新抱有好奇和开放的眼光，注重激发学生的音乐兴趣和创造力。
<b>教师行为</b>	教师更多地关注音乐技能的传授，而忽视了学生的个性发展和创新思维的培养。	教师更加注重学生的个体差异，通过多样化的教学方法和活动设计，引导学生主动参与、积极探索，培养其创新思维和综合能力。
<b>教师经验</b>	教师创意活动设计经验不足。	教师积极与其他教师交流学习，分享音乐创意活动的经验和成果，共同推动音乐教育的发展。
<b>师生关系</b>	以教师为中心，学生处于被动接受的状态。教师是活动的主体，学生多为听众或参与者。	教师是活动的引导者和支持者，学生被赋予更多的主动性和创造性，成为音乐创意活动的真正实践者。通过与教师的互动和合作，发展自己的音乐想象力和创造力，实现个人音乐素养的提升。促进师生间的交流与沟通，营造和谐、互动的教学环境。

### 3. 教师自身的创作潜能得到挖掘

教师作为教育工作的主体，其自身的创作潜能是推动教育教学改革的重要动力。在创意实践活动中，教师也要成为孩子创作的榜样。教师与学生一起积极参与各种音乐的创造活动，如编写歌曲、创编节奏，创意表演等并和同学一起分享创作的成果。教师的创意作品肯定比学生的创意作品要更加成熟、完美，艺术性更强。学生可以从教师的创意作品中学到很多有用的创作知识，获得创作灵感，得到创作启发，更重要的是能从教师身上看到艺术创造给生活带来的美好体验。(图 10)在创意实践活动中教师自身的创作潜能的到挖掘，教师的教学水平提高，教学内容和形式变得丰富有趣。



(图 10 教师自身潜能得到挖掘，乐做学生创意活动的促进者)

## 七、思考与展望

随着时代的发展和社会的进步，对于人才的综合素质要求愈加全面。特别是对于青年学生而言，创新实践能力的培养成为了教育的重要任务。学生“创意实践”的学科素养的达成需要音乐教师始终以“艺术创新”和“实践应用”作为创意实践活动核心问题进行不断探索，将艺术与生活、艺术与文化等多元因素相结合实施创意活动。通过“艺术创新”激发学生的创新思维，培养其审美能力和文化素养；通过“实践应用”使学生能够将所学知识运用于实际生活中，提高其实践操作能力和解决问题的能力。这些能力将在学生未来的学习和工作中发挥重要作用，为其成长和发展提供有力支持。展望今后的教学，音乐教师任重而道远。

### 1. 小学音乐创意实践活动要更关注对学生综合能力的发展

小学音乐创意实践活动是一种以音乐为载体，以创意为核心的教学活动，不仅关系到学生的审美能力，更是培养学生综合能力的关键途径。它通过营造学习氛围，多学科知识的融合，多元化的活动形式和过程评价等方式和手段，让学生在实践中感受音乐的魅力，增强学习兴趣，激发创意灵感，在互动和体验中培养学生的音乐素养和审美能力。通过音乐创意实践活动，学生可以学习到音乐的基本知识和技能，了解不同风格的音乐，提升音乐素养。音乐创意实践活动是一种实践性很强的教学活动，它要求学生通过实践来掌握知识和技能，从而提高学生的实践能力。音乐创意实践活动注重学生的创新思维，通过让学生自主创作、自主表演等方式，激发学生的创新意识培养创造能力和创新精神。

音乐创意实践活动还可以培养学生的团队协作能力、沟通能力等综合实践能力，为他们的全面发展打下坚实的基础。

## 2. 学生创意实践素养的替身逐步实现从“他主”走向“自主”

在传统的教育模式下，学生的创意实践往往是在教师的指导下进行的，是一种“他主”的模式。然而，随着教育理念的更新和教育方式的改变，学生的创意实践正在逐步实现从“他主”走向“自主”。音乐创意活动的核心在于学生的自主，其根本任务在于让学生通过音乐音响及其表现形式表达自己的想法和情感。在与“创造”相关的学习内容教学中，教师要学会放手让学生自主探究，自主思考，自主创作。鼓励学生敢于表达内心的想法，而不是以教师的想法为研究方向，让学生把“要我创”变成“我要创”。

音乐创意活动本身应当是一件有趣好玩的事，要让学生能自发对创意活动本身产生兴趣。教师应该以学生的视角选择学生感兴趣的话题，内容，题材等激发学生创作和表达的欲望，让学习者对学习活动的本身着迷，把音乐创作变成一件有意义、有意思，有价值的事情，实现学生自主构建与教师辅助指导和谐统一。在音乐创造教学中，教师一定不要过多干预和指导，要做学生的倾听者，支持者，合作者，并在技术上给予适当的指导和帮助，这样学生创造出来的音乐和即兴表演才属于学生自己，创作有趣且意义深远，学生获取真正的学科素养。希望通过激发学生的内在动力、培养自主学习能力、提供多样化的学习资源和建立良好的师生关系等措施，可以逐步实现学生创意实践素养从“他主”到“自主”的转变，助学生在音乐学习中获得更多的成长和进步。

综上所述，创意实践活动对落实小学音乐核心素养，对于学生个人成长和社会发展具有重要意义。在未来的教学实践里，我们将继续探索创新教育的新方法和新途径，通过多样化的教学手段和丰富的教学资源，积极营造开放、包容的教学环境；鼓励学生独立思考，培养其创新思维和实践能力，以激发学生的创造潜能，让学生在创意实践中学习，在探索中成长。希望广大音乐教师不断探索并实施更多的有效的创意实践活动教学方法，致力于艺术教学作用的全面发挥，为培养具有创新精神和艺术素养的新时代人才而不懈努力。

## 八、参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.《义务教育艺术课程标准（2022年版）》[S].北京：北京师范大学出版社，2022:5-6.

- [2] 杜洪斌.《新版课程标准解析与教学指导2022年版.音乐》北京师范大学出版社2022.9
- [3] Brown JS,Collins A,Duguid P.Situated Cognition and the Culture of Learning[J].Educational Researcher,1989(1).
- [4] 陈秋怡. 情境学习理论文献综述[J]. 基础教育研究,2016(19):38-41,63.
- [5] 罗新仪,许冰. 核心素养视域下教学评一体化大单元音乐教学探究[J].中国音乐教育,2023(3):53-60.
- [6] 顾明远.教育大辞典[M].上海:上海教育出版社, 1999.